

**COMUNICATO STAMPA**

**CON SMART INTERNATIONAL TOUR  
INTESA SANPAOLO E MONITOR DELOITTE ACCOMPAGNANO ALL'ESTERO  
LE PMI DEL NORD OVEST E DELLA SARDEGNA**

- **Oggi la tappa del roadshow con focus su Stati Uniti e Brasile per le imprese del Nord Ovest e della Sardegna: approfondimento sul contesto operativo dei mercati americano e brasiliano e sulle opportunità per le imprese**
- **Gli USA si confermano un importante partner, cui il nostro Paese destina circa il 9% del proprio export**
- **Il Brasile, verso cui l'Italia esporta circa l'1% del valore complessivo dell'export, si distingue come un interessante mercato con diverse opportunità di sviluppo**
- **Il programma prevede un ciclo di 23 webinar rivolti alle aziende clienti per sostenerle nella crescita internazionale**

*Torino, 15 giugno 2021* – Si rivolge alle PMI del Nord Ovest e della Sardegna la nuova tappa dello *Smart International Tour*, il progetto di Intesa Sanpaolo dedicato all'**internazionalizzazione delle PMI** in collaborazione con **Monitor Deloitte**, la divisione di consulenza strategica di Deloitte, *leader* mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese. L'iniziativa risponde agli obiettivi di crescita promossi da **"Motore Italia"**, il programma avviato da Intesa Sanpaolo a livello nazionale per sostenere la liquidità e gli investimenti nella transizione sostenibile e digitale delle imprese, che **per le regioni del Nord Ovest prevede complessivamente uno stanziamento di circa 5,3 miliardi di euro e per la Sardegna di 600 milioni di euro.**

**Il webinar di oggi è dedicato agli Stati Uniti e al Brasile** e vedrà la partecipazione, per Intesa Sanpaolo, di Stefano Cappellari, direttore commerciale Imprese della Direzione regionale Piemonte Nord, Valle d'Aosta e Sardegna e di Riccardo Chiapello, direttore commerciale Imprese della Direzione regionale Piemonte Sud e Liguria. In particolare, si approfondirà la situazione attuale negli USA e in Brasile, affrontandone le rispettive specificità e i principali temi di interesse per le imprese italiane, attraverso i contributi di **Monitor Deloitte**, della **Filiale HUB Intesa Sanpaolo New York** e della sede di **Intesa Sanpaolo Brasil**. Saranno inoltre presentati i servizi e gli strumenti messi a disposizione da Intesa Sanpaolo per fornire alle imprese un sostegno concreto per il loro rilancio internazionale grazie agli specialisti dedicati.

Secondo un'**analisi condotta da Monitor Deloitte** sull'andamento economico di alcuni paesi *focus* (Regno Unito, Brasile, Germania, Spagna, Emirati Arabi, Stati Uniti, Romania), dopo la recessione che ha caratterizzato il 2020, nel 2021 è attesa una **ripresa sulla spinta sia dei consumi nazionali che degli scambi commerciali**. In particolare, ci si aspetta una forte accelerazione degli scambi internazionali per tutti i paesi mondiali, con un +7,5% nelle economie avanzate e un +9,2% nelle economie in via di sviluppo.

In termini di rapporti commerciali con l'Italia, **gli USA si confermano un importante partner a cui il nostro paese destina circa il 9% del proprio export**. Al tempo stesso **il Brasile, verso cui l'Italia esporta circa l'1% del valore complessivo dell'export, si distingue come un interessante mercato con diverse opportunità di sviluppo.**

Il programma 2021 dello **Smart International Tour**, quest'anno alla seconda edizione, prevede un ciclo di **23 webinar** rivolti alle imprese clienti della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo - guidata da **Stefano Barrese** - per sostenerle nella crescita internazionale grazie al *network* del Gruppo Intesa Sanpaolo in tutto il mondo. Attraverso la sua rete estera presente in circa 40 paesi e costituita da filiali, uffici di rappresentanza e banche controllate, Intesa Sanpaolo affianca le PMI in percorsi di crescita e ne accompagna lo sviluppo verso nuovi mercati.

Il ciclo di appuntamenti si focalizza su **7 aree di interesse** per le imprese che vogliono crescere nei mercati esteri di **Brasile, Gran Bretagna, Stati Uniti, Germania, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Romania**. I singoli paesi sono oggetto di appuntamenti che stanno coinvolgendo tutte le 12 direzioni regionali della Banca dei Territori, le strutture della rete internazionale della **Divisione IMI Corporate & Investment Banking** – guidata da **Mauro Micillo** - tra cui le filiali HUB di Londra, New York e Dubai, le filiali di Francoforte, Madrid, Abu Dhabi e Intesa Sanpaolo Brasil SA, Intesa Sanpaolo Bank Romania, banca che rientra nel perimetro della Divisione International Subsidiary Banks – guidata da **Marco Elio Rottigni** - oltre agli esperti di **Monitor Deloitte**.

**Anna Roscio, Executive Director Sales&Marketing Imprese Intesa Sanpaolo:** *“L’iniziativa Smart International Tour testimonia la nostra proficua collaborazione con Deloitte alla luce dell’interesse crescente verso i mercati esteri da parte delle imprese italiane nell’ottica di una ripresa accelerata. I percorsi di internazionalizzazione sono un caposaldo della strategia di Intesa Sanpaolo che resta l’interlocutore ideale per affiancare le PMI anche per questi obiettivi. La seconda edizione dell’iniziativa, giunta quasi a metà del suo percorso, ha registrato un’ottima partecipazione di imprenditori che hanno manifestato grande interesse per i temi trattati con focus sulla ripartenza economica e sulle prospettive di sviluppo delineate nei mercati esteri. Già nella prima edizione 2020 abbiamo coinvolto moltissime PMI e identificato con esse nuove opportunità di business in Italia e all’estero, pur nel difficile contesto di emergenza sanitaria”.*

**Manuel Pincetti, partner Monitor Deloitte responsabile per i servizi di Strategic Transformation & Growth di Deloitte in Italia:** *“Alla luce del contesto che stiamo vivendo, l’internazionalizzazione si conferma come una delle principali direttrici di crescita e sviluppo, oltre che di de-risking del business, delle Imprese italiane. È quindi nostro compito offrire loro gli strumenti concreti per valutare la potenzialità dei mercati esteri, pianificare e cogliere a pieno le opportunità della ripresa oltre i confini nazionali. Con questo spirito come Monitor Deloitte abbiamo accettato con entusiasmo l’invito di Intesa Sanpaolo alla seconda edizione degli Smart International Tour per valorizzare al meglio le opportunità e creare le condizioni per fare dell’internazionalizzazione una realtà”.*

Informazioni per la Stampa

**Intesa Sanpaolo** - Media Relations Banca dei Territori e Media locali  
[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)  
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

**Deloitte** - Media Relations Manager | Brand & Communications Team  
Michela Migliora  
D: 02 8332 6028 | M: +39 346 5057178  
[mimigliora@deloitte.it](mailto:mimigliora@deloitte.it) | [www.deloitte.it](http://www.deloitte.it)

**Intesa Sanpaolo** è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](http://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo